

ZUKUNFTSCHANCEN BEI FARBEN-FRIKELL

OPEN HOUSE IN BERLIN

Am 24. und 25. Mai ging es in Farben-Frikells neuem Standort in Berlin-Adlershof hoch her. Denn es wurde gefeiert: 50 Jahre Farben-Frikell in Berlin, 20 Jahre Farben-Frikell in Braunschweig und 10 Jahre WTB in Dresden.

Zahlreiche Besucher informierten sich rund um die Themen Digitaldruck, Sieb- und Tampondruck, Werbetechnik, Oberflächenveredlung, Textildekoration und Car Wrapping und verschafften sich einen Überblick über die aktuellen Technologien der Druck-Industrie.

Ein zusätzlicher Mehrwert für die Gäste war die Messestand-Präsenz vieler bekannter Hersteller von Geräten, Software, Werkzeugen und Verbrauchsmaterialien. Denn die Devise lautete: Anfassen, Ausprobieren und Mitmachen. Die

Experten präsentierten nicht nur einzelne Geräte und Materialien, sondern zeigten anhand von zehn beispielhaften Workflows Möglichkeiten auf, die Produktion rationeller und effektiver zu gestalten, neue Produkte anzubieten und die verschiedenen Produktionsverfahren zu kombinieren. Getreu dem Motto „Zukunftschancen“ von Farben-Frikell.

www.farben-frikell.de



VERANSTALTUNGEN

SEMINARE

Siebdruck-Intensivkurs
CH-Thal - Sefar, 23. – 24.09.2013

Seminar „Siebdruck-Knowhow aus erster Hand“
Tamm - Marabu, 22. – 23.10.2013

Siebdruck-Intensivkurs
CH-Thal - Sefar, 04. – 05.11.2013

Tampondruck „Kompakt“
Tamm - Marabu, 05. – 06.11.2013

Seminar „Siebdruck-Knowhow aus erster Hand“
Wiesloch - KIWO, 19. – 20.11.2013

MESSEN

FESPA 2013
London, 25. – 29.06.2013
www.fespa.com

GLASSPrint 2013
Düsseldorf, 27. – 28.11.2013
www.glassprint.org

K 2013
Düsseldorf, 16. – 23.10.2013
www.k-online.de

weitere Termine und Infos unter
www.Siebdruck-Partner.de

KALEIDOSKOP

WUSSTEN SIE SCHON...

... dass sich die Siebdruck-Partner für den Umweltschutz engagieren? 2012 wurde die Initiative ScreenGreen gegründet. Die Plattform symbolisiert das Umweltbewusstsein in der Siebdruck-Branche.

ScreenGreen ist eine Initiative des Vertriebspartners Siebdruckservice Süd, der sich den Umweltschutz zu seiner zentralen Aufgabe gemacht hat. Das hat den Vorteil, dass die Kunden noch mehr Vertrauen in die Produkte gewinnen. Darüber hinaus schätzen sie den zusätzlichen Sicherheitsgedanken sehr. Hier ein Auszug der Kriterien, die sich der Zusammenschluss auf die Fahnen geschrieben hat:

- Erfüllung der Kriterien des „Umweltpakts Bayern“
- Verwendung Energie sparender Geräte und Leuchtmittel im Betrieb
- Keine giftigen Produkte im Sortiment (mit „Totenkopfsymbol“)
- Abfallmanagement mit zertifizierten Entsorgungsfirmen
- Filmerstellung im InkJet-Verfahren (ohne Chemie)
- Produktion mit regionalem Ökostrom aus Wasserkraft und Photovoltaik

Im Textildruck-Bereich wird beispielsweise mit KIWOs TEXOL 600 Eco gearbeitet: Das ist die weltweit erste Kopierschicht, die nach Prüfung mit dem ECO PASSPORT zertifiziert ist.

„Der Kunde weiß, dass von der Druckvorstufe bis zum eigentlichen Druckvorgang durchgängig der Ökotex 100 Standard eingehalten wird. Heutzutage, da das Umweltbewusstsein immer wichtiger wird, schafft das Vertrauen zum fertigen Produkt.“ so Arnold Münch, Vorstand Apaya AG aus Ingolstadt, der bereits ein zufriedener SSS-/ScreenGreen-Kunde ist.

Weiterführende Informationen gibt's im Web unter www.screengreen.de

